
Inhalt

Vorwort	5
1. Die Geheimnisse der Dramaturgie	11
2. Feste, Feiern, Rituale, Events	23
3. Ohne Gefühl wird nichts behalten	39
4. Emotionale Erlebniswerte	51
5. Im Rausch von Farben und Klängen	63
6. Meilensteine der Konzeption.....	77
7. Der dramaturgische Werkzeugkasten	99
8. Die hohe Schule der Marken-Inszenierung.....	121
9. Trends und Perspektiven	139
Autoren	153
Literatur.....	155