
Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	5
Vorwort	8
Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis	12
Abkürzungsverzeichnis.....	13
1 Einleitung	15
2 Eventmanagement und Controlling von Events.....	17
2.1 Eventbegriff	17
2.2 Definition und Intention von Eventmanagement	18
2.3 Sicherung der Ziele der Veranstaltung.....	21
2.4 Sicherung eines Kosten-Nutzen-Controllings	24
2.5 Exkurs: AirPlus Meeting Solution.....	27
3 Führen nach Richtlinien und Compliance	33
3.1 Führen nach Richtlinien	33
3.2 Compliance-Management	34
3.3 Compliance im Einkauf	36
3.4 Prozess beim Einkauf von Dienstleistern	36
3.5 Besondere Risiken im Bereich des Einkaufs am Beispiel der kartellrechtlichen Compliance.....	37
3.6 Implementierung eines Corporate-Compliance-Systems	38
4 Rolle von Richtlinien im Veranstaltungsmanagement.....	41
4.1 Ziele und Zielgruppen der Veranstaltungsrichtlinie.....	41
4.2 Make or Buy.....	42
4.3 Charakterisierung von Make-or-Buy-Entscheidungen	43
4.4 Ausschreibungen.....	45
4.5 Vor- und Nachteile bei der Zusammenarbeit mit Leistungsträgern	47

4.6	Maverick Buying	48
4.7	Ursachen für Maverick Buying	49
5	Nachhaltigkeit.....	51
5.1	Ökologische Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement..	51
5.2	Dimension der Nachhaltigkeit.....	53
5.3	Umsetzung der Nachhaltigkeit	54
6	Erstellung einer Veranstaltungsrichtlinie in der Praxis.....	57
6.1	Bisherige Situation	57
6.2	Wertschöpfungspotenziale	71
6.3	Vorgehensweise zur Einrichtung von Veranstaltungsrichtlinien	72
6.4	Erstellung einer Lieferantenliste	73
6.5	Lieferantenmanagement und Lieferantenauswahl	74
6.6	Controlling	75
7	Gefahren der Steuerung des Eventmanagements durch Richtlinien	77
8	Erfolgsfaktoren für die Erarbeitung von Richtlinien	79
9	Fazit	81
10	Exkurs: Richtlinien zur Nachhaltigkeit im Eventmanagement.....	85
	Glossar	93
	Literaturverzeichnis.....	99
	Autoren/Herausgeber	101
	Nachtrag: Automatisiertes Event Management System am Beispiel von up2date solutions GmbH.....	102
	Erfolgstory: Einführung eines automatisierten Event Management Systems am Praxisbeispiel der Endoscience Endokrinologie Service GmbH	112