

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort Nikolaus B. Enkelmann	7
Vorwort Manfred Tschernutter	8
<b>1 Allgemeine Einführung in die suggestive Kommunikation</b>	<b>9</b>
Was ist Hypnose? Was ist suggestive Kommunikation?	15
Was ist das Unterbewusstsein?	21
Die Herkunft der Hypnose	26
Was Hypnose nicht ist	30
Was kann Hypnose? Wo wird sie eingesetzt?	33
Wirkung der suggestiven Kommunikation	38
Suggestion für Beruf und privat nutzen	45
Training der suggestiven Fähigkeiten – was und wie?	65
<b>2 Rhetorik</b>	<b>91</b>
Von der Wirkung des gesprochenen Wortes	91
Durch Veredelung der Rhetorik entsteht suggestive Kommunikation	93
Was macht Sie sympathisch und anziehend?	96
Liebevoller Umgang mit dem Nächsten?	98
Wie gelingt die Vorbereitung für ein suggestives Gespräch oder Rede?	102
Wie stimme ich mich auf die Rede ein?	103
Wie stelle ich eine prägende Rede zusammen?	109
Wie wichtig ist eine professionelle Vorstellung?	111
Wie gelingt der Beginn einer prägenden Rede?	113
Was hilft den Hörern, beim Hauptteil in Trance zu bleiben?	117
Wozu am Ende der Rede einen posthypnotischen Befehl aussprechen?	124
Fallbeispiel Rhetorik	128
Massenbegeisterung – Massenhypnose	132
Ihr Rettungsboot	133
<b>3 Präsentation</b>	<b>135</b>
Welche Grundregeln gibt es in Bezug auf Präsentationstechniken?	136

Vorbereitung	141
Einstimmen	146
Vorstellung	147
Einleitung: Bilder – Gefühle – Handeln	151
Suggestive Kernbotschaft	152
Vor-Finale	155
Verständnisvertiefung	159
Finale Furioso	161
Nachbearbeitung	162
Wie wirke ich?	163
Schaustücke als Fixierungsobjekt	164
Spezialeffekte	165
Metaphern und Geschichten	166
Nutzen Sie die Visualisierung	172
Auf die Plätze ... fertig ... LOS!	174
Fallbeispiel Präsentation	176
<b>4 Verkauf</b>	<b>178</b>
Befreiung von der größten Lüge des Verkaufens	185
Rapport, Pacing, Mirroring und andere NLP-Hilfen	187
Beschreibende Einstimmung	191
Verknüpfung von Einstimmung und Führung	194
Revivikation	199
Ideosensorische Trance	202
Zukunftsprogression	205
Dissoziation	207
Zeitmaschine	209
Posthypnotische Verkaufsanweisungen	211
Amnesie	215
Hypermnesie	217
Metaphern	221
Ihr Trainingsplan	230
<b>5 Die Schatzkammer der suggestiven Kommunikation</b>	<b>246</b>
<b>6 Die Leitthesen der suggestiven Kommunikation</b>	<b>279</b>
<b>7 Die 14 Grundgesetze der Lebensentfaltung</b>	<b>280</b>
<b>8 Epilog</b>	<b>281</b>
Danksagung	282
Literaturhinweise	284