

Ausblick

Die Zukunft wird anstrengend und spannend

Etwas Neues hat begonnen. Die Entwicklungen in den 70er, 80er und 90er Jahren sind ein Kindergeburtstag im Vergleich zu den Veränderungen, die durch die Krisen der jüngsten Vergangenheit ausgelöst wurden. Die kindlichen Konsumenten brechen auf. Sie stapfen tapfer der Zukunft entgegen, mit neuem Mut aber auch ein bisschen ängstlich. Sie sind viel erwachsener und selbstständiger als die Konsumenten zum Ende des 20. Jahrhunderts. Erst haben sich die äußeren Bedingungen, dann hat sich ihre innere Einstellung verändert. Sie sind eigenständiger geworden, haben sich persönlich weiterentwickelt und wollen nun anders angesprochen werden. Wie? Das kann man erkennen. Viele Trends zeichnen sich deutlich im Heute ab.

Die vorgestellten 30 Trends zeigen die neue Einstellung der Konsumenten. Letztlich bietet die große Verunsicherung, der wir ausgesetzt sind, uns allen große Chancen des Aufbruchs.

Wir können uns von alten Regeln und Gewissheiten verabschieden, denn sie existieren nicht mehr. Es gibt die Chance zu neuen, revolutionären Entwicklungen in vielen Bereichen unseres Lebens. Es gilt, diese Veränderungen rechtzeitig zu erkennen, vorbereitet zu sein und die Chancen auch zu ergreifen. Nutzen Sie die Trends und die Gunst der Stunde! Dann sind Sie und Ihr Unternehmen für die Zukunft gerüstet. Sie sollten der richtige Partner an der Seite Ihrer Kunden sein: Einer, mit dem man durch dick und dünn gehen kann, der eine klare Haltung vertritt, dem man vertraut und der einen auf dem schweren Weg in die Zukunft hilft und berät! Geben Sie, teilen Sie, helfen Sie Ihren Kunden, dann entsteht eine dauerhafte Bindung – selbst in diesen flüchtigen Zeiten.

Wann hatten wir je eine Situation, in der die Menschen so neugierig waren, sich so von den etablierten Marken lösten und so experimentierfreudig waren? Neue Konsumenten! Neue Ansprüche und Regeln! Neue Chancen! Die Behäbigkeit der Konsumenten ist verflogen, sie sind wach und aufmerksam für alle Angebote und Veränderungen. Das bedeutet für Sie und Ihr Unternehmen: Was immer Sie machen, wenn es nur etwas Neues ist, wenn es anders ist als das, was die Konsumenten gewöhnt waren, dann wecken Sie das Interesse der kindlichen Konsumenten.

Nie war es einfacher als heute, neue Wege für die Zukunft auszuprobieren. Nie gab es eine günstigere Zeit, mit einer neuen Idee, einer neuen Marke, einem neuen Konzept zu starten. Ideen und Marken, die es gestern noch nicht gab, können morgen die Märkte für immer verändern. Seien Sie dabei!

Das Spiel hat neue Regeln. Sie sind dran. Ihr Zug beginnt!

Be prepared! Viel Erfolg!