

Der  
süße Duft  
des  
Erfolgs



SABINE ASGODOM

Der  
süße Duft  
des  
Erfolgs

SOUVERÄN AUF  
EIGENEN WEGEN

Kösel



Verlagsgruppe Random House FSC® Noo1967  
Das für dieses Buch verwendete FSC®-zertifizierte Papier  
*Classic 95* liefert Stora Enso, Finnland.

Copyright © 2014 Kösel-Verlag, München,  
in der Verlagsgruppe Random House GmbH  
Umschlag: Weiss Werkstatt München  
Umschlagmotiv: shutterstock  
Satz: Claudia Mayer, München  
Druck und Bindung: GGP Media GmbH, Pößneck  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-466-31005-0

Weitere Informationen zu diesem Buch und unserem gesamten  
lieferbaren Programm finden Sie unter  
[www.koesel.de](http://www.koesel.de)



# INHALT

DER SÜSSE DUFT DES ERFOLGS	9
EINE NASE FÜR DEN ERFOLG	23
Wie wird eine Frau Gewinnerin?	29
ERFOLGREICH MIT DER SUCCESS-FORMEL	37
Sichtbarkeit: Die Anti-Mauerblümchen-Strategie	38
Unterstützung: Starken Schultern vertrauen	44
Chancen: Zugreifen, solange der Vorrat reicht	54
Charme: Überzeugen ohne Popowackeln	57
Elan: Den Laden tüchtig aufmischen	59
Souveränität: Den Gegner einfach niederknutschen	61
Siege feiern: Rauf aufs Podest	66
GROSSZÜGIGKEIT: KREATIVE KONFLIKTLÖSUNGEN	68
ENERGIE STATT POWER – EIN FEST FÜR SICH SELBST	78
Ressourcen erkennen mit der Starkstellenanalyse	96

WAS WIR HEUTE ÜBER DAS GEGLÜCKTE LEBEN WISSEN	102
AUF DEM WEG ZU MEHR LEICHTIGKEIT	122
SIEBEN MÄNNER-RITUALE IM BUSINESS – FÜR FRAUEN ENTSCHLÜSSELT	137
EVA UND DER SÜSSE DUFT DES ERFOLGS	151
ANHANG	155
Ihre Erfahrungen	155
Dank	156
Literatur	157
Über die Autorin	159

*»Liebe Frau Asgodom. Sie haben vor vier Jahren mit mir während einer Veranstaltung in Hamburg ein Highspeed-Coaching gemacht. Ich hatte Sie damals gefragt, ob ich ein Kind bekommen oder lieber an meiner Karriere weiterarbeiten sollte. Sie hatten mir geantwortet: ›Folgen Sie Ihrem Gefühl!‹ Das Gefühl ist jetzt drei Jahre alt und heißt Fritz. Und beruflich bin ich erfolgreicher als je zuvor. Vielen Dank.«*





## DER SÜSSE DUFT DES ERFOLGS

Kennen Sie diese Sehnsucht nach Leichtigkeit? Danach, dass Dinge sich so entwickeln, wie Sie es sich wünschen? Wie schön wäre diese Leichtigkeit, wenn Entscheidungen zu treffen sind. Wie gut würde sich Leichtigkeit beim Handeln anfühlen? Wie hilfreich wäre Leichtigkeit, um gewünschte Veränderungen anzupacken? Und Leichtigkeit im Umgang mit anderen Menschen würde uns dazu bringen, unsere Zeit mit den richtigen Menschen zu verbringen.

Dieses Buch soll Ihnen diese Leichtigkeit schenken. Es soll Last von Ihren Schultern nehmen, sodass Sie sich aufrichten und entspannen können. Dieses Buch soll Ihnen Souveränität geben. Es soll Ihnen helfen, einen klaren Blick auf die Dinge zu werfen, die wichtig für Sie sind, und die Aussicht auf den Weg dorthin ermöglichen. Es soll Ihnen die Energie geben, die Sie brauchen, um Ihre Ziele zu erreichen – und anschließend den Erfolg zu genießen. »Der süße Duft des Erfolgs« soll Sie beschwingt auf Ihre Ziele zugehen lassen. Er soll nicht nur Ihre Gedanken beflügeln, sondern auch Ihre Sinne befeuern, denn je sinnvoller Sie leben, umso eher erreichen Sie Ihren Erfolg.

Ich liebe das Wort Erfolg, denn es ist wesentlich weiblicher und bunter als das Wort Karriere. Denn weiblicher Erfolg lässt sich mit Parfum vergleichen: Jede Frau präferiert einen andern Duft. Er muss zu ihr passen, ihr schmeicheln, mit ihrer Haut, und das heißt mit ihrer Persönlichkeit, harmonisieren. Manche Frauen wählen anregende Düfte, andere entspannende. Manche wollen belebende Aromen, andere blumige Frische; Sommerduft oder Boudoir. (An der Probe meines Erfolgs-Dufts haben Sie vielleicht schon geschnuppert, gleich mehr dazu.)

So wie jede Frau eine Persönlichkeit ist, so hat sie auch eine persönliche Erfolgsvorstellung: Jede Frau kann für sich selbst definieren, was sie als Erfolg empfindet. Herkömmliche Erwartungen gelten nicht (mehr). Erfolg kann natürlich Karriere sein, ganz oben mitzuspielen, Teams, Abteilungen, Bereiche oder Unternehmen zu leiten. So wird Erfolg in unserer Gesellschaft meist als erstrebenswert propagiert. Doch der persönliche Erfolg beinhaltet viel mehr Optionen. Sie finden hier einige völlig unterschiedliche Erfolgsmodelle von Frauen von A bis Z:

- Für Anna bedeutet Erfolg ganz klar den beruflichen Aufstieg, mit vollem Engagement und der Bereitschaft, den zeitlichen Preis dafür zu bezahlen. Sie wollte und hat keine Kinder.
- Für Bianca ist Erfolg, ihre kreativen Talente in einen Beruf einzubringen und Sinn zu finden, in dem, was sie tut.
- Cindy sieht ein erfülltes erfolgreiches Leben in einer zeitlichen Balance von Zeit am Arbeitsplatz und in der Familie.
- Doreen, alleinerziehende Mutter von zwei Kindern, hat sich aus der Arbeitslosigkeit mühsam zurück in den Beruf gearbeitet. Für sie bedeutet Erfolg, dass sie unabhängig von Ämtern geworden ist.
- Elsa liebt ihr Puzzleleben, sie langweilt sich leicht und liebt die Abwechslung, probiert immer wieder Neues aus.

- Felicitas will sich selbstständig machen, sie hat ein deutliches Erfolgsbild im Kopf und bereitet alles dafür vor.
- Gisela möchte nach 35 Jahren Arbeit kürzer treten und mehr Zeit für sich haben. Sie verhandelt mit ihrem Chef über eine Drei-Tage-Woche.
- Hannelore möchte mit ihrer Familie gesünder leben und stellt mit viel Energie ihre Lebensweise um.
- Irene reist als Unternehmerin weltweit zu ihren Geschäftspartnern und freut sich über gute Abschlüsse und verlässliche Partner.
- Jana möchte ihre Lebenserfahrung in der Arbeit mit anderen einbringen und macht noch einmal eine Ausbildung.
- Kerstin geht mit Leib und Seele in ihrem Beruf als Erzieherin auf. Sie ist erfüllt von ihrem Beruf und vermisst weder Geld noch Aufstiegschancen.
- Lara schafft es trotz ihrer Schüchternheit, auf Kunden zuzugehen und sie von ihrem Angebot als Grafikerin zu überzeugen.
- Maren kümmert sich neben ihrer 20-Stunden-Woche im Büro um ihre eigenen Kinder und in einer Jugendgruppe um Jugendliche aus der Gemeinde.
- Natascha hat neben ihrer Arbeit das Abitur nachgemacht und den Betriebswirt (IHK) geschafft. Jetzt will sie den nächsten Karriereschritt machen.
- Olivia hat nach einem schweren Unfall wieder laufen gelernt und kann wieder selbstständig in ihrer Wohnung leben.
- Petra hat ihren Traumjob gefunden. Die Firma liegt zehn Minuten von ihrem Zuhause entfernt, und sie kann sich nichts Schöneres vorstellen.
- Renate hat sich neben ihrem Job mit einem Direktvertrieb selbstständig gemacht und investiert Zeit und Energie für ihren Erfolg.



Sabine Asgodom

**Der süße Duft des Erfolgs**

Souverän auf eigenen Wegen

Paperback, Klappenbroschur, 160 Seiten, 13,5 x 21,5 cm

ISBN: 978-3-466-31005-0

Kösel

Erscheinungstermin: März 2014

Jede Frau bestimmt selbst, was sie als Erfolg empfindet: steile Karriere oder Engagement für die Familie; 24/7 oder 4-Stunden-Woche; Vernunft oder Leidenschaft; Ausbrechen oder Aufbrechen; Säen oder Ernten; Aktion oder Rückzug.

Weiblicher Erfolg lässt sich mit Parfum vergleichen: Jede Frau präferiert einen anderen Duft. Und bei jeder Frau wirkt ein Parfum auch etwas anders. Manche Düfte sind anregend, manche entspannend; manche belebend, manche blumig; manche frisch und manche betörend. So ist es auch mit Erfolg.

Der Energiebooster für Frauen, die beruflich durchstarten oder wiedereinsteigen wollen; die mit einer neuen Idee auf den Markt möchten oder finden, es ist Zeit, ihre Träume umzusetzen.

Die beiliegende Duftprobe wurde speziell für Sabine Asgodom entwickelt und macht Lust, Erfolg sinnlich zu genießen: »Sweet Success«!